



**11 Agustus 2022**

## **Press release Busworld: Busworld Southeast Asia Siap untuk Edisi Ke-2**

Edisi ke-2 dari Busworld Southeast Asia, yang diselenggarakan oleh Busworld dan GEM Indonesia sebagai Lokal Partner, akan diadakan selama tiga hari, mulai tanggal 5 sampai 7 Oktober 2022 di Jakarta International Expo, Indonesia.

Setelah sukses pada pameran pertama tahun 2019, industri bus dan coach siap untuk bertemu kembali secara langsung. Seperti kebanyakan wilayah lain di dunia, bisnis bus & coach di Asia Tenggara sebagian besar terdampak oleh pandemi. Tapi sekarang pasar telah pulih dan waktu yang tepat untuk merilis kembali bisnis pada acara Busworld.

Tidak hanya bisnis bus yang kembali meningkat, tetapi juga industri bus berada pada titik balik dengan rencana elektrifikasi bus yang menjadi agenda utama pemerintah Indonesia.

### **4 (empat) bodybuilder bus dan coach terbesar**

Menurut Askarindo, asosiasi karoseri Indonesia, empat perusahaan terbesar Laksana, New Armada, Adiputro dan Tentrem mewakili antara 85 dan 90% untuk pasar bus. Mereka semua bersemangat untuk memamerkan bus dan coach terbaru mereka di pameran.

Laksana akan meluncurkan coach terbarunya, yang menurut mereka akan menjadi eyecatcher pada pameran ini. New Armada juga akan meluncurkan coach terbaru, sisanya tetap menjadi rahasia dan akan diresmikan di saat pameran berlangsung. Adiputro akan membawa satu-satunya bus monocoque Indonesia dan Tentrem mengundang semua orang untuk datang dan menemukan apa yang akan mereka bawa di stan mereka.

Golden Dragon, memiliki proyek uji coba bus listrik yang sedang berlangsung dengan TransJakarta, menghadirkan dua bus listrik : versi 6 meter dan 12 meter.

### **Komponen dan Aksesoris**

Daftar ini masih semakin panjang setiap hari dari beragam pemasok komponen dan aksesoris. Dari solar film hingga baterai kendaraan diesel, melalui sistem ADAS, kamera keselamatan, kain, pintu, hingga alat sistem pencahayaan dan banyak lagi, semuanya akan tersedia di Busworld Southeast Asia.



### **Seminar, Pembicara, dan Partner Terbaik**

Selama dua hari, pada tanggal 5 dan 6 Oktober, pengunjung Busworld dapat menghadiri enam seminar berbeda. Setiap seminar diselenggarakan oleh mitra internasional atau lokal, mengenai subjek berbeda yang relevan dengan pasar Asia Tenggara. Semua sesi memiliki terjemahan simultan bahasa Inggris-Bahasa Indonesia.

Topiknya adalah: analisis pasar yang mendalam, protokol kesehatan pasca-covid dan semua yang harus Anda ketahui mengenai bus zero emisi dan pengoperasiannya. Seminar tidak dipungut biaya dan berlangsung di sebuah ruangan di dalam ruang pameran. Kesempatan sempurna untuk menggabungkan kunjungan pameran dengan semua hal baru dan menghadiri seminar untuk memperbarui pasar dan pengetahuan teknologi Anda.

Organisasi Busworld sangat berterima kasih kepada partner kami : ITDP Indonesia (Institute for Transportation and Development Policy), Frost and Sullivan, MTI (Masyarakat Transportasi Indonesia), Instran (Institut Studi Transportasi), Askarindo (Asosiasi Karoseri Indonesia) dan Ipomi (Ikatan Pengusaha Otobus Muda Indonesia) yang secara aktif membantu mengembangkan dan mempromosikan pameran dagang dan seminar. Pengetahuan dan jaringan gabungan tidak diragukan lagi akan menghasilkan pameran yang sangat menarik.

### **Update di [www.busworldsoutheastasia.org](http://www.busworldsoutheastasia.org)**

Situs web ini diperbarui setiap hari dengan peserta pameran dan berita bus umum. Pendaftaran tiket telah dibuka, sehingga pengunjung dapat menghemat waktu di pintu masuk dan mendaftarkan lencana/ID mereka terlebih dahulu.

Busworld dan peserta pamerannya siap menyambut semua profesional bus dan coach dari asia tenggara dan sekitarnya dengan tangan terbuka.

\*\*\*

### **Mengenai:**

- Busworld Southeast Asia: [website English - Bahasa](#)
- Gambaran lengkap tentang semua pameran Busworld: [website](#)
- Photo Busworld Southeast Asia 2019 – [photo library](#)

### **Press contact:**

- Busworld International: Inge Buytaert M: +32 471 215 474 E: [inge@busworld.org](mailto:inge@busworld.org)